

地域の皆さまと横浜銀行を結ぶ情報誌



Bank of Yokohama

Hamagin Report

2014



特集

地域の未来のために

メインテーマは「環境」と「こども」

特集 はまぎんのある街

みなとみらい、 元町・中華街エリア

個人のお客さまへ 「暮らし」の中のはまぎん

人生の道のりは、はまぎんの商品・サービスと共に

法人のお客さまへ

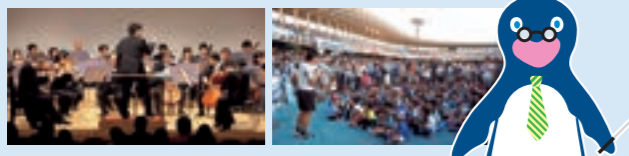
お客さまが抱える課題を、私たちが一緒に解決します

横浜銀行

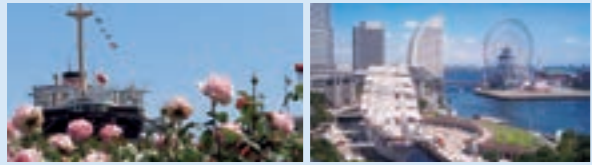
CONTENTS

P1 代表取締役頭取 寺澤辰磨からのメッセージ
横浜銀行の考えるCSR

P3 **特集** 地域の未来のために
メインテーマは「環境」と「こども」



P7 **特集** はまぎんのある街
みなとみらい、
元町・中華街エリア



P9 **個人のお客さまへ** 「暮らし」の中のはまぎん
人生の道のりは、
はまぎんの商品・サービスと共に

P11 **法人のお客さまへ**
お客さまが抱える課題を、
私たちが一緒に解決します

P13 **すべてのお客さまのために**
お客さまの満足度を高めるために
さまざまな取り組みをおこなっています
溝口支店が考える「お客さまのためにできること」
お客さまの声を活かすために

P15 **行員の育成のために**
女性がいきいきと働ける
職場環境をめざしています
活躍中の女性行員のご紹介

P17 **はまぎんの自己紹介**

「お客さま、株主、 魅力あふれる金

皆さまには、日頃より横浜銀行をお引き立ていただくとともに、温かいご支援を賜り、誠にありがとうございます。

横浜銀行は、神奈川県・東京西南部を営業地盤とする地方銀行として、地域に貢献し、地域とともに発展する銀行をめざしております。

平成25年4月にスタートした中期経営計画「Tackle for the Dream」においては、地域のお客さまとの接点拡大と取引の深化を追求し、お客さまの問題解決に資するソリューションを提供しお役に立つことにより、お客さまに選ばれる銀行となることを経営目標に掲げました。

さらに、こうした取り組みとともに、「地域社会貢献活動」、「金融による地域活性化」、「お客さま満足度向上」、「サービス向上のための人財バリューアップ」など地域のための諸活動を展開しており、特に地域社会貢献活動については、美しい自然を次世代に引き継ぐための「環境」と、次世代を担う「こども」とを主要なテーマとして実施しています。

本誌「はまぎんレポート」では、こうしたさまざまな活動をわかりやすくご紹介していますので、本誌を通じて、横浜銀行に対するご理解を深めていただければ幸いに存じます。

行員、地域社会にとって 融機関」の実現に向けて

横浜銀行は、行員一人ひとりが、お客さま第一主義を徹底し、自らが考えて新たな取り組みに日々チャレンジすることで、長期ビジョンである「お客さま、株主、行員、地域社会にとって魅力あふれる金融機関」の実現をめざしてまいります。引き続きご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

平成26年6月

代表取締役頭取 寺澤辰磨



地域の未来のために

次世代を担う子ども達を育成し、地域のさらなる活性化と発展をめざすため、豊かな感性を育てる「文化・芸術」、心身ともにたくましく育てる「スポーツ」、銀行の仕事を通して経済の仕組みや銀行の役割を理解することで、経済・金融への興味を育てる「経済・金融教育」の3つの分野に重点的に取り組み、子ども達に「体験する機会」と「発表する機会」を提供しています。また、美しい自然を次世代の子ども達に引き継ぐため、地域の環境保全活動に取り組んでいます。



メインテーマは「環境」と「子ども」

美しい自然を次世代に

次世代育成のために



科学

もっと楽しく宇宙を体験！ はまぎん ども宇宙科学館へ 「スペース・シミュレータ」を寄贈

横浜銀行がネーミングライツ(命名権)スポンサーである「はまぎん ども宇宙科学館」は開館から30周年を迎えました。無限の可能性を秘めた子ども達に、より楽しく宇宙や科学について学んでいただくために、科学館の常設展示では全国初となるスペース・シミュレータを寄贈しました。

3つのミッションを 実行せよ!

スペースシャトルの操縦などを体験できる「スペース・シミュレータ」

ミッション1

宇宙ステーションとドッキングせよ!

ミッション2

ロボットアームで人工衛星をキャッチせよ!

ミッション3

大気圏に突入し、地球へ帰還せよ!



音楽

子ども達にもっと音楽を!

「ヨコハマ・ポップス・オーケストラ ファミリークラシック」

オーケストラが奏でる豊かな音楽は、人間が作り上げた最高の芸術のひとつです。感受性豊かな子ども達に、オーケストラの響きを全身で感じ、想像力を養ってほしいとの思いから、神奈川フィルハーモニー管弦楽団と連携し、ご家族で楽しんでもらえる曲目を用意したクラシックコンサートをはまぎんホールヴィアマーレで開催しました。



上手にできたかな!?
私も指揮者に
挑戦!

詳しくは

ヨコハマ・ポップス・オーケストラ 検索
<http://www.kanaphil.or.jp/>

環境

環境浄化植物 「サンパチェンス」の植栽



「サンパチェンス」は、大気汚染の原因である二酸化炭素や二酸化窒素、シックハウスの原因であるホルムアルデヒドを大量に吸収することで注目を集めている環境浄化植物です。横浜市、株式会社サカタのタネと連携し、横浜美術館前のグランモール公園にサンパチェンスを定期的に植栽しています。

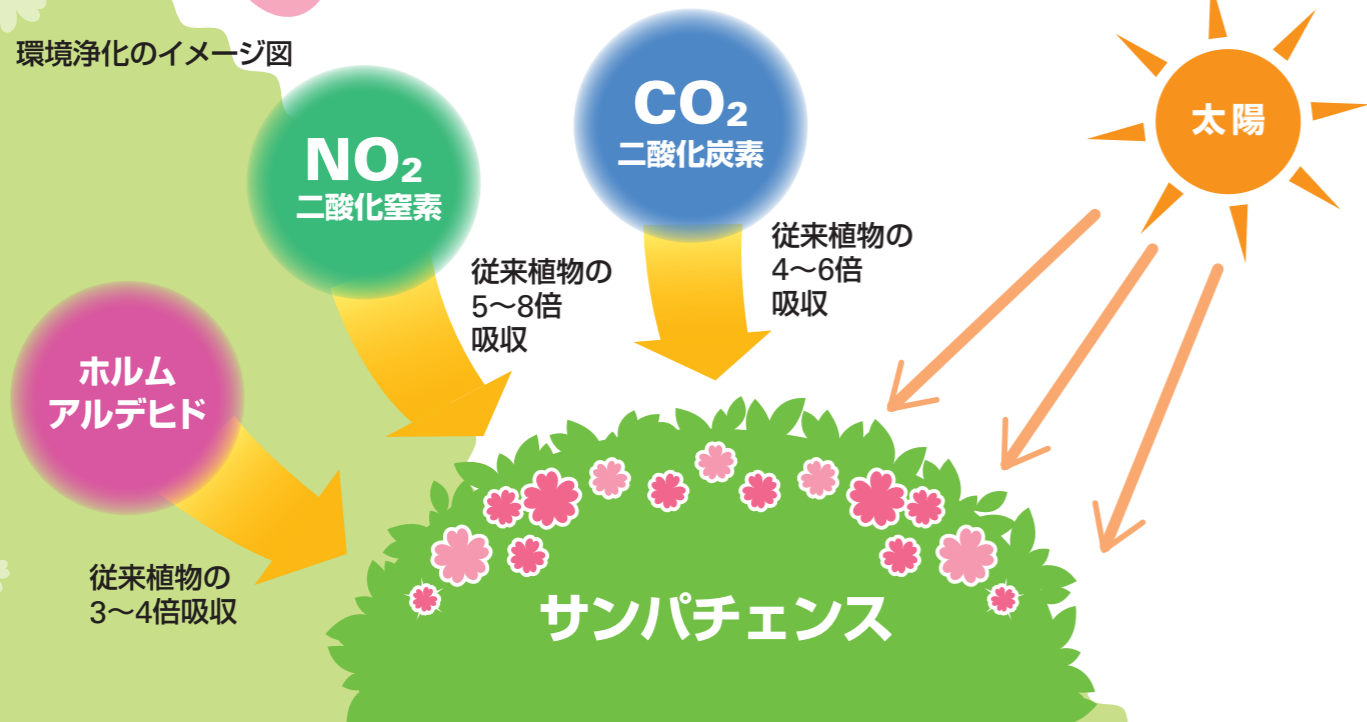
サンパチェンス植栽活動が
21世紀金融行動原則総会にて
「グッドプラクティス」に
選定されました!



地域の未来を憂い、持続可能な社会の形成のために必要な責任と役割を果たしたいと考える金融機関が署名をしている行動指針「持続可能な社会の形成に向けた金融行動原則(21世紀金融行動原則)」において、横浜銀行が取り組む「環境浄化植物・サンパチェンスの植栽」が「グッドプラクティス」に選ばれました。今後も地域社会と環境に配慮した企業活動を続けてまいります。

【ことば】グッドプラクティス
本原則に署名している金融機関がおこなう環境への取り組みの中で、優れているものが互選方式で選ばれます。

環境浄化のイメージ図



スポーツ

未来のJリーガーをめざせ!

「横浜銀行サッカー教室」開催

プロの選手らを講師に迎えて、ボールの扱い方からミニゲームまで、実践的な指導を受けられる「横浜銀行サッカー教室」を開催しています。今回で7回目となるサッカー教室では、川崎フロンターレの育成・普及部コーチを講師に迎え、幼稚園児から小学生まで約90人が元気よくプレーしました。



経済・金融

神奈川県から全国へ!
そしてニューヨークをめざそう!

「エコノミクス甲子園 神奈川大会」

高校生に楽しみながら金融経済について学んでもらうために誕生したクイズ大会「エコノミクス甲子園神奈川大会」を開催しています。新聞やニュースを元にした時事問題や、お金に関するトリビアなど、幅広く「お金」に関する知識が問われる大会で、第八回大会では、聖光学院高等学校のチーム「シンドバッド」が優勝しました。



クイズ 1億円の重さはどのくらい?

1億円は1万円札なら10,000枚。では重さはどのくらいになるでしょうか?

ヒント 教科書いっぱいランドセルより重いかも?



こたえ: 10kg 1万円札1枚が1gでそれが10,000枚で10kgにもなるんだよ。

担当の声

これからも横浜銀行は、地域の未来のために
こども達の可能性や個性を伸ばす活動に
取り組んでまいります。

経営企画部 広報CSR室 福居 佳奈子



みなとみらい、 元町・中華街エリア

今回の「街」は、新しさと歴史、現在と懐かしさが融合した街。
横浜を代表する観光地として多くの方が訪れ、魅力と活力があふれる地域です。
ここでは、横浜銀行の本店や支店も点在するこの街の見どころをご紹介します。



元町・中華街エリア

グルメスポット「中華街」やファッションの街「元町」、バラの名所として知られる「山下公園」など、さまざまな観光スポットが集まっています。

元町商店街

150年以上の歴史がある元町商店街は、横浜を代表する商業地の一つです。毎年春と秋に開催されるチャームィングセールは、「日本のバーゲンのはしり」といわれています。



横浜中華街

約500m四方のエリアに600件以上の店舗がひしめく横浜中華街は、神戸南京町、長崎新地中華街とならび、日本三大中華街の一つといわれています。



みなとみらい21エリア

「みなと横浜」をイメージしつつ、「未来への発展を目指す21世紀の横浜にふさわしい」地域として、企業誘致や開発が進んでいます。

横浜赤レンガ倉庫

赤レンガ倉庫は、明治から大正時代に建設された歴史的建造物です。文化施設の1号館と、商業施設の2号館には、年間600万人が訪れています。

汽車道

汽車道は、明治44年に開通した臨港鉄道の廃線跡を利用した海を渡る遊歩道です。みなとみらい21地区の夜景を360度楽しめます。

ザよこはまパレードに参加しました。

地元で愛されているゴールデンウィークの一大イベント「ザよこはまパレード」に参加しました。被災地支援のため、福島県から招待した民謡団体と東邦銀行とともに、相馬盆踊りを披露。地域のイベントを盛り上げました。

地元で愛されている
ゴールデンウィークの一大イベント!



盆踊りでパレードを
盛り上げました!



暮らしの中のはまぎん

毎日の暮らしや趣味などを支えるだけでなく、
お客さまの“人生に寄り添いたい”。
横浜銀行は、**個人のお客さまのライフステージに合わせた商品・サービス**をご提供しています。



人生の道のりは、
はまぎんの商品・サービスと共に

横浜バンクカードのご紹介

クレジットカード、キャッシュカード、ローンカード、デビットカードの4つの機能を併せ持った、とても便利なカードです。お客さまのライフシーンにあわせて、ご活用ください。



総合口座

普通預金+定期預金の家計の中心となる基本口座

〈はまぎん〉マイダイレクト

はまぎんのインターネットバンキングサービス

〈はまぎん〉マイポイント

ATM利用手数料などがおトクに！キャッシュバックも楽しみ

自動受取サービス

一度のお手続きで、お給料が自動的に振り込まれます

横浜バンクカード

1枚4役のとっても便利なキャッシュカード

横浜銀行カードローン

急な出費が必要なおきにも安心

定期預金

安全性重視、期間を決めて確実に

積立定期預金

じっくりコツコツ無理なく着実に

投資信託

少額から購入可能！分散投資でリスクを低減

個人ねんきん保険

ゆとりあるセカンドライフのために大切なご家族のために「のこす」ことも

横浜銀行マイカーローン

新車・中古車、バイクのご購入費用に

横浜バンクカードETCカードの発行で

快適なドライブに

自動車保険

万が一のトラブルにも安心の補償内容

新生活のスタート

新生活のスタート

今から始める資産運用

マイカー購入

20代



憧れのひとり暮らし

自動支払サービス

公共料金や税金などのお支払いに

〈はまぎん〉定額自動送金サービス

家賃など毎月一定金額を指定口座に自動送金

初めての海外旅行

外貨両替

ドルはもちろん、アジアやヨーロッパの通貨も豊富

横浜銀行フリーローン

ご旅行やお買物など、さまざまなシーンのご活用に

こども保険

かわいい我が子の将来のために

待望の赤ちゃんを授かる



横浜銀行教育ローン

入学金・授業料から資格取得費用までご利用可能

子供の学校生活が始まる

40代

自動年金受取サービス

毎回自動的にお客さまの口座へお振り込み

信託関連業務

お客さまのご資産の承継・管理・活用に

アパートローン

賃貸住宅の新築・購入、増改築、お借り換えなどに

コンサルティング

相続・事業承継などの課題解決に、外部専門家をご紹介

セカンドライフを視野に入れたら

60代

働き盛りの世代の備え

一時払終身保険

一生にわたる死亡保障がついた万全の備え

30代

二人の幸せな結婚



横浜銀行ライフサポートローン

結婚費用など暮らしのさまざまなイベントをサポート

保障性保険

大切な家族を守る安心の保険

念願のマイホーム購入



住宅ローン

ご自宅の新築・購入、お借り換え、お住み替えなどに

横浜銀行リフォームローン

増改築から住宅関連設備まで、お住まいをリフレッシュ

休日営業店舗等のご案内

平日お忙しい方や、お仕事帰りの方にも気軽にお立ち寄りになれるよう、以下の店舗は土・日・祝日や窓口営業時間を拡大して、各種ご相談等にきめ細かくお応えしています。

※お取り扱い業務や営業時間等の確認、ご予約については、各店舗にお問い合わせください。

湘南シークロス支店

藤沢市辻堂神台1-3-1
TEL 0466-36-1791

玉川支店

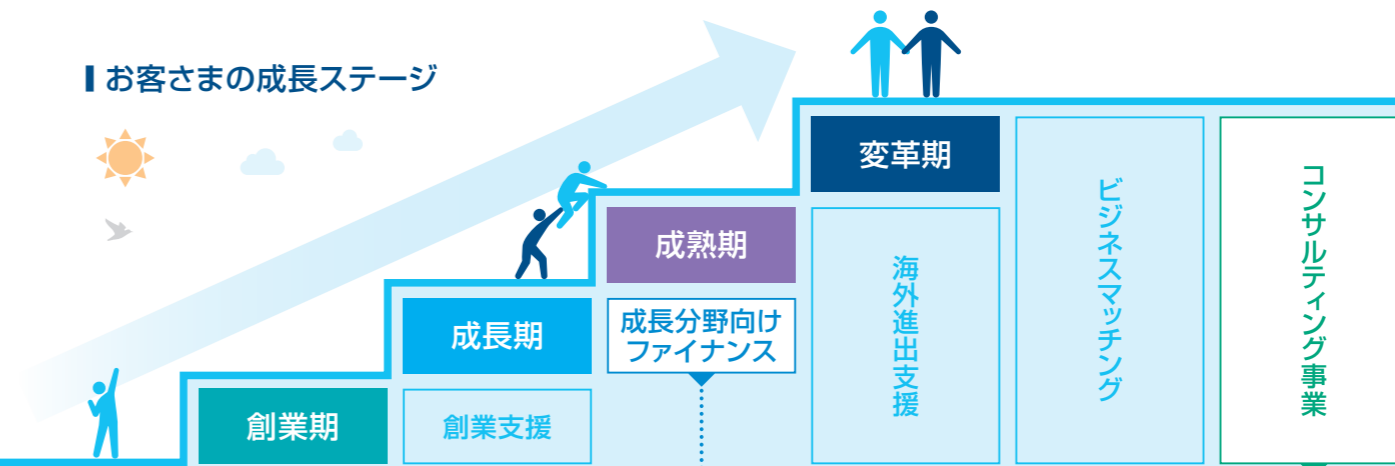
(2階 玉川コンサルティングプラザ)
世田谷区玉川2-21-1
TEL 03-3708-1831



お客さまが抱える **課題** を、
 私たちが **一緒に解決** します
 お客さまの成長ステージに合わせた総合金融サービス



お客さまの成長ステージ



CLOSE UP

成長分野向けファイナンス 農業と環境分野

農業分野

神奈川県内で活躍する農業家に働きかけ、6次産業化認定サポートや、ビジネスマッチングなどの取り組みをおこなっています。

▶ 6次産業化とは？

1次産業としての農林漁業、2次産業としての製造業、3次産業としての小売業等の事業を統合的におこなうことにより、新たな付加価値を生み出す取り組み（1次×2次×3次=6次産業）のことです。

▶ 6次産業化と海外展開を支援

主任調査役 高野 慎太郎

『ちがさき牛』のブランドで肉牛を生産する「齋藤牧場」（茅ヶ崎市）の6次産業化認定と、新たな販路開拓のための輸出事業を支援し、このほど牛肉の輸出が実行にいたりました。神奈川県産牛肉の海外への輸出は、県内初の取り組みです。県内には都心部の消費者を支える農林漁業者が多数存在しており、今後も農業家の皆さまの力になれるよう取り組んでいきます。



環境分野

環境に取り組む企業を支援するため、環境格付融資に取り組んでいます。

▶ 〈はまぎん〉環境格付融資制度とは？

企業の皆さまの環境に配慮した取り組みに応じて5段階の「環境格付」を決定し、所定の金利の差し引きを適用する融資制度です。

▶ 環境に配慮した企業を支援

副調査役 藤田 昂一

二酸化炭素排出削減効果の高い環境配慮型データセンターの建設資金として、情報システム開発の「アイネット」（横浜市）に、〈はまぎん〉環境格付融資制度を用いたご融資いたしました。新しいデータセンターは、空調効率の向上やクラウドを活用したサーバーの統合などにより、消費電力の大幅な削減を実現した最新の施設です。引き続き環境に配慮した経営をおこなう企業の皆さまを金融面でサポートしていきます。



CLOSE UP

コンサルティング事業 事業承継と不動産の有効活用等

事業承継



神奈川県内の法人の75%が後継者不足だと言われています。後継者が決まっていたとしても、スムーズに事業を承継できるかは法人オーナーの皆さまにとっては大きな経営課題です。

主任 フィナンシャルコンサルタント(法人)※ 本間 和明

事業承継はとて時間がかかります。会社を取り巻く外部環境や内部環境の確認、後継者の育成から経営の承継手続き、相続対策など、さまざまな手順を踏む必要があります。お客さまに寄り添い、円滑な事業承継を実現するため、本部・支店・外部専門家が一体となって、アドバイスをしてまいります。



不動産の有効活用等



相続税の取得財産価額を種類別にみると、不動産は約6兆円あり、全体のほぼ半分を占めます。

フィナンシャルコンサルタント(個人)※ 村木 友紀

不動産を所有し、維持していくためには、税金や管理費用のお支払いのほか、さまざまな手続きが必要になります。例えば、土地を相続しその上に賃貸住宅を建てる際には、ご資金の手当てのほか、建設業者の指定、テナントの誘致など多岐に渡ります。お客さまの思いや願いを形にすることを信念に、価値の高い金融サービスの提供に取り組んでまいります。



※本部プライベートバンキング室には、高度なコンサルティング力を有するFC(フィナンシャルコンサルタント)を配置しています。各担当エリアの営業店担当と連携し、お客さまと中長期的なリレーションをはかりながら課題解決に資するソリューションをご提案します。

お客さまの満足度

CS を **高める** ために

さまざまな取り組みをおこなっています

溝口支店 の取り組みをご紹介します

支店長に聞く

溝口支店が考える お客さまのためにできること



支店長 小柴 裕太郎

CSを考えた時に、私が特に大切にしているのは「挨拶」です。ご来店いただいたすべてのお客さまに感謝の気持ちをこめ明るい挨拶をおこなうことは、金融サービス業として当然のことと考えています。

以前、一通の「お客さまの声カード」(※1)をいただきました。役職員の「挨拶が少ない」というご指摘でした。その後、お客さまへのサービス改善について話し合う支店内組織「CS向上委員会」(※2)では、どうしたらこの問題を解決できるかを徹底的に議論し、具体的な改善策を出しました。問題を共有した後は、実践あるのみです。お客さまお一人おひとりを常に意識した挨拶を徹底しました。

とにかく日々改善に取り組むことが大切だと思います。これ以外にも、お客さまの声を商品やサービスの改善に活かす取り組みを、本支店が一体となっておこなっております。

現在、横浜銀行では全役職員、全支店が、「お客さまのために何をすべきか」を明確に目標として掲げ、行動する「私の約束」、「職場の約束」運動を展開しています。溝口支店では、挨拶を常に笑顔でおこなうという約束を掲げ、お客さまをお迎えしております。

これからも、お客さまに安心して、そして快適にご利用いただけるよう、全力で取り組んでまいります。

溝口支店プロフィール

〒213-0001 神奈川県川崎市
高津区溝口1-11-3
電話番号：044-822-7111
窓口：平日 9:00~15:00
A T M：平日 6:00~24:00
土曜日 6:00~24:00
日・祝日 6:00~24:00
貸金庫：平日 9:00~17:00



▲職場内に入る前に身だしなみをチェックしています。



▲「職場の約束」を全員で実践しています。

職場の約束 私の約束

■お客さまと目を合わせて、笑顔で挨拶をします。

■お客さまご意見メモ(※3)やお客さまアンケート(※4)をもとに、お客さまの声をしっかり聴き、応えていきます。

■電話を受けた時は、電話の向こうのお客さまを思い浮かべて対応します。

■基本プラスαの挨拶(「いらっしゃいませ」のほかにお客さまに合わせて一言添えた挨拶)をおこないます。



■常にお客さまのお役に立てることを考えて行動します。

■自己啓発に努め、お客さまからの質問にスムーズにお答えできるようにします。

■電話でのお問い合わせには丁寧にお答えします。

※1. お客さまの声カード：14ページ「お客さまの声を活かすために」参照 ※2. CS向上委員会：Customer Satisfaction(お客さまの満足度)を高めるため支店内に設置している行内組織
※3. お客さまご意見メモ：14ページ「お客さまの声を活かすために」参照 ※4. お客さまアンケート：当行のサービスに関するアンケート形式での満足度調査

お客さまの声を活かすために

お客さまのご意見・ご要望をサービス改善に活かしています。

お客さまの声を収集する仕組み

お客さまご意見メモ

お客さまからいただいたご意見・ご要望を、役職員がメモに記し、本部に報告する仕組みです。

お客さまの声カード

店頭備え付けのカードに、お客さまのご意見・ご要望をご記入になるものです。

ホームページ「お客さまの声」

横浜銀行ホームページ上の「お客さまの声」ご入力フォームから、ご意見・ご要望をお送りいただくものです。

お客さまの声カード



お客さまのご意見・ご要望の対応検討

お客さまからいただいたご意見・ご要望を集約し、支店および担当部署にて、対応を検討します。

お客さまの声を踏まえた対応

商品・サービスの改善

お客さまの立場にたった対応

お客さまの声から生まれた改善

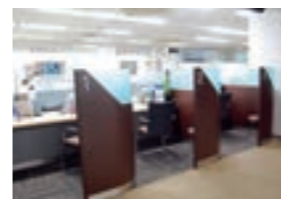
① 安心できる窓口づくり

資産運用の大切な話は人に聞かれたくないわ



お応えします!

ご相談窓口には半個室の個別ブースを設置しています。プライバシーを守り、周りを気にせずさまざまなご相談をいただける店舗づくりをおこなっています。



② バリアフリーの取り組み

足が悪いので銀行に入るときに段差は不便だな



お応えします!

ご高齢者のお客さまや車椅子のお客さまでも安心してご来店いただけるように、店舗入口付近に段差がある場合には手すりやスロープを順次設置しています。



③ キャッシュカードの発行

新しく口座を作った時、キャッシュカードが家に届くまでATMが使えないのは不便よね



お応えします!

ICキャッシュカード ※は店頭ですぐにお渡しができます(一部店舗を除く)。また、既存のカードを切り替える際も同様に、店頭でお渡しいたします。
※従来のキャッシュカードにICチップを搭載したセキュリティの高いキャッシュカードです。



④ 申込書類の改定

申込書類の色が見にくい記入箇所がわかりにくい



お応えします!

お客さまが見やすく、書きやすいデザインに順次刷新しています。



営業統括部ブランド戦略本部事務局長 細田 順太郎からメッセージ

「横浜銀行の評価をお決めになるのは、常にお客さまである。」役職員一人ひとりが、それぞれの役割において、お客さまにご満足いただける商品やサービス、対応をご提供できるよう様々な取り組みをおこなっています。横浜銀行が地域のお客さまから選ばれ続ける銀行となるように私たちは日々努力してまいります。



横浜銀行は女性が

いきいきと働ける 職場環境

をめざしています

人財部長からのメッセージ

いきいきと働ける職場があるからこそ、
お客さまに笑顔をお届けできると考えています。

「キャリアを積んで活躍したい」「仕事と家庭を両立したい」そんな女性行員の思いに応える職場環境づくりとして、横浜銀行では平成17年より「女性行員バリューアッププログラム」をスタートさせました。

このプログラムでは、就業意識や価値観の変化に応じたキャリア形成を支援する諸制度を構築し、女性行員の管理役職者への登用を積極的に進める「キャリア開発」と、育児休業からのスムーズな復職を促すための復職支援カリキュラムの充実など、仕事と家庭の両立を支援する「就業継続支援」に取り組んでいます。

平成25年度には、これまでの取り組みが評価され、「均等・両立推進企業表彰」の「厚生労働大臣優良賞」を受賞することができました。

横浜銀行は、引き続きお客さまにとって最も身近なパートナーとなれるような行員の育成をめざします。

人財部長 大石 慶之



「厚生労働大臣優良賞」受賞!

厚生労働省が主催する、平成25年度「均等・両立推進企業表彰」の均等推進部門において「厚生労働大臣優良賞」を受賞しました。

● 均等・両立推進企業表彰とは?

「職場における女性の能力発揮を促進するための積極的な取り組み」(ポジティブ・アクション)および「仕事と育児・介護との両立支援のための取り組み」について、模範となる企業を表彰する制度です。



活躍中の女性行員のご紹介

1 女性管理職

そごう横浜店出張所(横浜プレミアムラウンジ)
所長 能勢 智美

「お客さまのお役に立つ店舗づくりのために」

私が所長を務める横浜プレミアムラウンジは、資産運用のご相談に特化した出張所です。そごう横浜店内にあり、正月三が日以外10時から19時まで営業をおこなっています。以前は本部で投資信託や住宅ローンなど、個人のお客さま向けの商品企画をおこなっていました。目の前の仕事で与えられた役割はなにかということを考えて取り組んだ結果、ひとつずつ職位があがり、働く目線も変わってきました。そのたびに自分自身の成長を感じます。これからも、性別関係なく任せていただいた役職を全うし、お客さまのお役に立つ店舗づくりに励みたいと思います。



2 コース転換試験

日吉支店
ローカウンターテラー 松本 香緒里

「新しいキャリア形成にチャレンジ」

以前は、窓口業務や後方事務をおこなっていました。お客さまのご資産についてより深くお話を伺い、幅広いご提案がしたいという思いから、職種を変えるコース転換を考えていたところ、当時の上司が背中を押すようにコース転換希望者向けの研修を薦めてくれました。コース転換にあたりさまざまな資格取得が必要でしたが、上司と一緒に資格取得の勉強をしてくれたおかげもあり、無事合格することができました。お客さまの「ありがとう」の言葉を励みに、これからもお客さまにとって身近に相談していただける資産運用のプロとして精進してまいります。

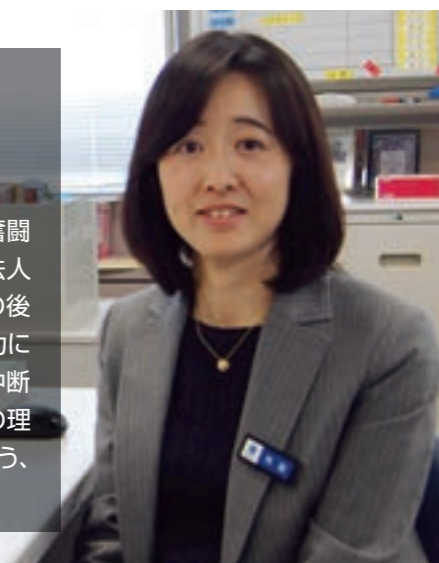


3 ワークライフバランス

営業統括部 M&A担当
調査役 木田 千恵

「仕事と家庭の両立に奮闘」

私は現在、行内制度を利用し勤務時間を短縮しながら仕事と家庭の両立に奮闘しています。営業店で法人渉外業務を経験後、関連会社へ出向し幅広く法人のお客さま向けの業務をおこなってきました。現在は銀行の本部でM&Aの後方支援業務をおこなっています。自身の知識や経験を生かし、お客さまの力になりたいという気持ちから、当初から出産・育児によって自身のキャリアを中断することは考えていませんでした。それが実現できているのは職場と家族の理解があるからです。今後も経験を生かしたご提案をお客さまにおこなえるよう、こどもとともに日々成長していきたいと思っています。



はまぎんの自己紹介

(平成26年3月31日現在)

会社概要

名称	株式会社 横浜銀行 (英語表記:The Bank of Yokohama, Ltd.)
創立	1920年12月16日
本店所在地	神奈川県横浜市西区 みなとみらい3丁目1番1号
総資産	13兆6,306億円 (単体) 13兆8,320億円 (連結)
預金	11兆8,683億円 (単体) 11兆8,292億円 (連結)
貸出金	9兆5,051億円 (単体) 9兆4,535億円 (連結)
資本金	2,156億28百万円
発行済株式総数	1,292,071千株
総自己資本比率	13.37*% (連結ベース: 国際統一基準)
従業員数	4,612人
拠点数	614 [国内] 609 (本支店 196、出張所 8、 無人店舗 (ATMコーナー) 405) [海外] 5 (支店 1、駐在員事務所 4)

* 速報値

国内グループ会社

- 横浜事務サービス株式会社
- 横浜キャリアサービス株式会社
- 浜銀モーゲージサービス株式会社
- 株式会社はまぎん事務センター
- 株式会社バンクカードサービス
- 浜銀TT証券株式会社
- 浜銀ファイナンス株式会社
- 横浜信用保証株式会社
- 横浜キャピタル株式会社
- 株式会社浜銀総合研究所

C O L U M N

横浜銀行「あなたのそばで、夢みる未来。」シリーズのペンギンキャラクターの名前募集をおこないましたが(募集期間 2013年12月25日~2014年2月3日)、2,865件もの応募をいただき、名前は、「はまペン」に決定いたしました。

横浜銀行の「はま」と、ペンギンの「ペン」を、シンプルに組み合わせた名前です。

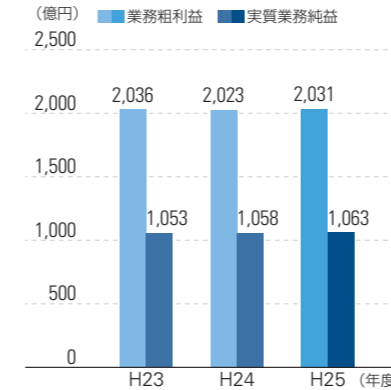
名前の響きが愛らしく、応募数も一番多く、皆さまからの親しみやすさが感じられました。たくさんのご応募、本当にありがとうございました。これからも、はまペン一家をよろしくお願いいたします。



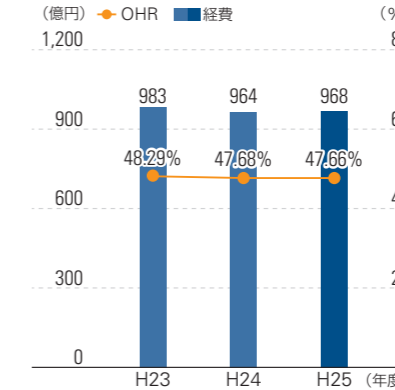
業績ハイライト

- 中期経営計画で掲げた諸施策を着実に実施した結果、銀行の本来業務からの収益を示す業務粗利益は、5年ぶりに増加に転じ、前年度比8億円増加の2,031億円となりました。経費は前年度比4億円増加したものの、実質業務純益は前年度比5億円増加の1,063億円となりました。また、効率的業務運営の指標であるOHR(業務粗利益経費率)は47.66%と、引き続き邦銀トップクラスの低水準を維持しました。
- 単体の当期純利益については、株式関係損益の改善に加え、与信関係費用の低下などから、前年度比54億円増加の587億円となりました。また、連結の当期純利益は前年度比53億円増加の606億円となり、連結ROE(自己資本利益率)は向上し、中期経営計画の目標水準を上回る7.12%となりました。
- 国内貸出金平均残高は前年度比2.04%増加の9兆3,829億円となりました。また、国内預金平均残高は前年度比4.17%増加の11兆2,954億円と引き続き堅調な伸びとなりました。
- 平成25年3月から導入された新しい自己資本比率規制であるバーゼルⅢ基準にもとづく普通株式等Tier1比率は、11.97%と規制水準を上回り、安定した経営基盤を有しています。

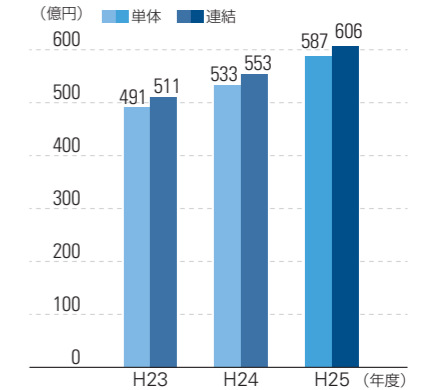
業務粗利益<単体>



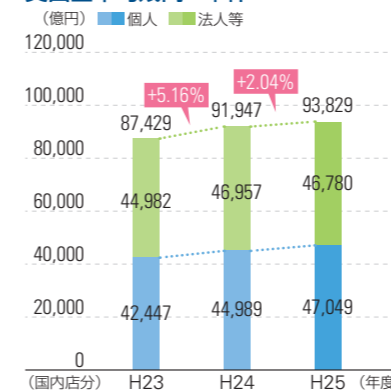
経費<単体>



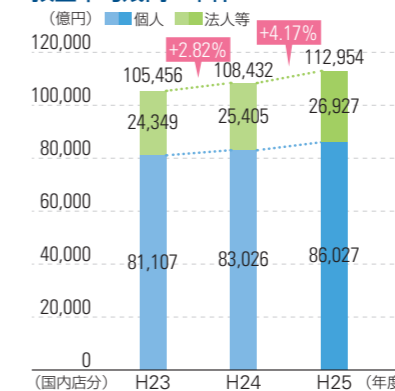
当期純利益



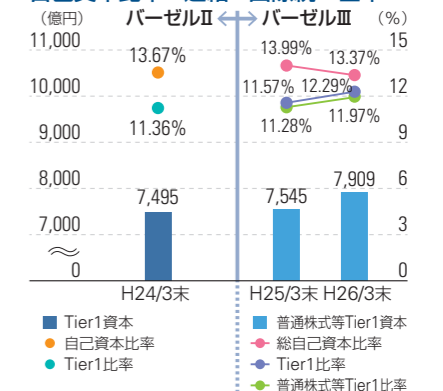
貸出金平均残高<単体>



預金平均残高<単体>



自己資本比率<連結>国際統一基準



業務粗利益

預金、貸出金、有価証券などの利息収支を示す「資金利益」、各種手数料などの収支を示す「役員取引等利益」、債券などの売買損益を示す「その他業務利益」などの合計で、銀行の基本的な業務の成果を示すものです。

OHR

業務粗利益に対する経費の割合を表し、効率性を示す指標のひとつです。OHRの指数は低いほど効率的であることを示します。

自己資本比率

自己資本比率は、リスクに応じて計算された資産(リスク・アセット)に対する自己資本の割合です。また、自己資本のなかの中核を占めるTier1のうち、最も質の高い普通株式等Tier1のリスク・アセットに対する割合(普通株式等Tier1比率)は、銀行の本質的な健全性を示すものです。

<ブランドスローガン>

Afresh

あなたに、あたらしく。

“Afresh(アフレッシュ)”は、「あらたに」「再び」「さらに」を意味し、
単にあたらしさをめざすのではなく、今あるものを
「より良いもの」へと高めていく姿勢や動きを示す言葉です。
“あなたに、あたらしく。”を加え、「お客さま一人ひとりに、最適な形で、
あたらしく(Afresh)」の意味を含め、既成概念にとらわれず、お客さまの
思いや願いを実現していきたいという私たちの意志を表しています。



Bank of Yokohama

横浜銀行

平成26年6月

発行 横浜銀行 経営企画部広報CSR室
〒220-8611 横浜市西区みなとみらい3-1-1
TEL (045) 225-1111(代表)

インターネットホームページ <http://www.boy.co.jp/>